

List of publications

Monographs and editorships

The Economics of Music. Newcastle-Upon-Tyne: Agenda Publishing, 2017. (234 pages).

Music Business and the Experience Economy. The Australasian Case. (ed with Philip Pearce and Steven Campbell). Heidelberg etc.: Springer, 2013. (227 pages)

Creativity and Innovation in the Music Industry, 2nd revised and updated edition. Heidelberg etc. Springer, 2012 (303 pages)

[*International Journal of Music Business Research*](#) (since March 2012), ed with Dennis Collopy and Carsten Winter.

Die ausgegliederte Muse. Budgetausgliederungen von Kulturinstitutionen in Österreich seit 1992. Innsbruck: StudienVerlag, 2008. (327 pages).

Musikrezeption, Musikdistribution, Musikproduktion. Die neue Wertschöpfungskette in der Musikwirtschaft. (ed with Gerhard Gensch and Eva Stöckler). Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag, 2008 (340 pages).

Kulturbetriebsforschung. (ed with Tasos Zembylas). Wiesbaden: VS Verlag, 2006. (185 pages).

Creativity and Innovation in the Music Industry. (English translation of the habilitation thesis). Dordrecht: Springer Netherlands, 2006. (281 pages).

Der Staat als kulturfördernde Instanz. (ed with Tasos Zembylas). Innsbruck: StudienVerlag, 2005. (174 pages).

Kulturpolitik, Kulturforschung und Kulturstatistik. Zur Abklärung einer spannungsreichen Textur. (ed with Franz-Otto Hofecker). Innsbruck: StudienVerlag, 2003. (180 pages).

Kreativität und Innovation in der Musikindustrie. (Publication of the habilitation thesis). Innsbruck: StudienVerlag, 2003. (377 pages).

Die höfische Musikpflege in Tirol im 16. und 17. Jahrhundert. Eine sozioökonomische Analyse. (Publication of the PhD-thesis). Innsbruck: StudienVerlag, 2001. (392 pages).

Articles in refereed journals

The Recorded Music Market in Germany 2003-2014, in *Economia della Cultura* XXV, 2015/2

Copyright, Contracts and Music Production, in *Information, Communication & Society*, vol 12, no 2, 2009, pp 249-266.

Musikwirtschaft im 18. Jahrhundert, in *Das achtzehnte Jahrhundert* vol 32, no 2, 2008, pp 212-225.

The Budgetary Effects of "Privatizing" Major Cultural Institutions in Austria, in: *The Journal of Arts Management, Law and Society*, vol 35, no 4, pp 293-304, Winter 2006.

Austrian Cultural Policy, vol 35, no 4 (Winter 2006) of *The Journal of Arts Management, Law and Society*, pp 259-332. (ed with Kevin Mulcahy)

Culture Institutions Studies: Investigating the Transformation of Cultural Goods, in: *The Journal of Arts Management, Law and Society*, vol 35, no 2, pp 147-158, Summer 2005. (with Werner Hasitschka and Tasos Zembylas)

How Creative Are the Creative Industries? The Case of the Music Industry. *The Journal of Arts Management, Law and Society*, vol 33, no 2, pp 127-141, 2003.

The Court's System of Incentives and the Socio-Economic Status of Court Musicians in the Late 16th Century. Journal of Cultural Economics, vol 25, no 1, pp 47-62, 2001.

Book contributions

From Record Selling to Cultural Entrepreneurship: The Music Economy in the Digital Paradigm Shift, in: Patrik Wikström and Robert DeFillippi (eds): Business Innovation and Disruption in the Music Industry, Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 2016, pp 13-32.

KulturmanagerInnen als ÜbersetzerInnen kultureller und ökonomischer Werte, in: Werner Hasitschka (eds): Performing Translation. Schnittstellen zwischen Kunst, Pädagogik und Wissenschaft, Löcker Verlag: Wien, 2014, pp 391-410.

Licensing, in: William Forde Thompson (ed): Music in the Social and Behavioral Sciences: An Encyclopedia. Thousand Oaks, CA etc.: SAGE Publishing, 2014, pp 653-654.

Recording Industry, in: William Forde Thompson (ed): Music in the Social and Behavioral Sciences: An Encyclopedia. Thousand Oaks, CA etc.: SAGE Publishing, 2014, pp 937-943.

Royalties, in: William Forde Thompson (ed): Music in the Social and Behavioral Sciences: An Encyclopedia. Thousand Oaks, CA etc.: SAGE Publishing, 2014, pp 972-974.

Sectors, music industry, in: William Forde Thompson (ed): Music in the Social and Behavioral Sciences: An Encyclopedia. Thousand Oaks, CA etc.: SAGE Publishing, 2014, pp 989-993.

Technological Change and Cultural Production, in: Ruth Towse and Christian Handke (eds): Handbook on the Digital Creative Economy. Cheltenham und Northampton: Edward Elgar, 2013, pp. 116-122.

Elektronische Musik – von der Avantgarde-Nische zum paradigmatischen Musikstil, in: Beate Flath (ed): Musik/Medien/Kunst. Wissenschaftliche und künstlerische Perspektiven. Bielefeld: transcript Verlag, 2013.

Der Prosumer im Wertschöpfungsnetzwerk der Musikindustrie, in: Bastian Lange, Jochen Bürkner and Elke Schüßler (eds): Akustisches Kapital. Wertschöpfung in der Musikwirtschaft. Bielefeld: transcript Verlag, 2013.

Music Licensing and Music Sales in Australia 2000-2011, in: Peter Tschmuck, Philip Pearce and Steven Campbell (eds.): Music Business and the Experience Economy. The Australasian Case. (ed with Philip Pearce and Steven Campbell). Heidelberg etc.: Springer, 2013, pp 59-78.

The Valuation of Music in Australia – A Chart Analysis 1988-2011, in: Peter Tschmuck, Philip Pearce and Steven Campbell (eds.): Music Business and the Experience Economy. The Australasian Case. (ed with Philip Pearce and Steven Campbell). Heidelberg etc.: Springer, 2013, pp 189-214.

Music Industry, in: Charles H. Garrett (ed.): The New Grove Dictionary of American Music, 2nd edition. New York: Oxford University Press, 2012.

Ein Musikurheberrecht für die digitale Netzwerkgesellschaft, in: Stefan Kraft (ed.): Wer besitzt das Internet? ACTA, die Freiheit im Netz und das Urheberrecht. Vienna: Promedia Verlag, 2012.

How Creative Are the Creative Industries? A Case of the Music Industry, in: Brian Moeran and Ana Alacovska (eds): Creative Industries: Critical Readings, vol 3: Creative Industries and Creativity. Berg Publishers: New Dehli, 2011.

The Cycles of Creativity in the Music Industry, in: Helmut Anheier and Yudhishtir Raj Isar (eds): *Cultural Expression, Creativity & Innovation.* Los Angeles etc, SAGE Publications, 2010, pp 179-188

Vom Tonträger zur Musikdienstleistung – Der Paradigmenwechsel und der Musikindustrie, in: Gerhard Gensch, Eva Stöckler and Peter Tschmuck (eds): Musikrezeption, Musikdistribution,

Musikproduktion. Die neue Wertschöpfungskette in der Musikwirtschaft, Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag, 2008, pp 141-162.

Einleitung: Kulturbetriebsforschung und ihre Grundlagen, in: Tasos Zembylas und Peter Tschmuck (eds): Kulturbetriebsforschung, Wiesbaden: VS Verlag, 2006, pp 7-16.

Kreativität und Anpassung, in: Tasos Zembylas und Peter Tschmuck (eds): Kulturbetriebsforschung, Wiesbaden: VS Verlag, 2006, pp 117-138.

Die Verteilung öffentlicher Kultursubventionen am Beispiel der Theater- und Tanzförderung auf österreichischer Bundesebene, in: Tasos Zembylas und Peter Tschmuck (eds): Der Staat als kulturfördernde Instanz, Innsbruck: StudienVerlag, 2005, pp 103-123.

Sozioökonomische und kulturelle Rahmenbedingungen der höfischen Musikpflege in Innsbruck im späten 16. und im frühen 17. Jahrhundert, in: Kurt Drexel and Monika Fink (eds): Musikgeschichte Tirols. Band 2: Von der Frühen Neuzeit bis zum Ende des 19. Jahrhunderts, Innsbruck, Universitätsverlag Wagner, 2004, pp 9-38.

Medienkonzentration in Österreich, in: Andreas Resch (ed): Kartelle in Österreich. Historische Entwicklungen, Wettbewerbspolitik und strukturelle Aspekte: Wien: Manz Verlag, 2003, pp 259-283.

Creativity without a copyright. Music production in Vienna in the late eighteenth century, in: Ruth Towse (ed): *Copyright in the Cultural Industries*. Cheltenham und Northampton: Edward Elgar, 2002, pp 210-220.

Musikanbieter im Internet – B2C-Services als Alternativen zu traditionellen Distributionsformen in der Musikindustrie?, in: Manfred Bruhn and Bernd Stauss (eds): *Electronic Services. Jahrbuch Dienstleistungsmanagement 2002*. Wiesbaden: Gabler, 2002, pp 724-751.

From Court Composers to Self-made Men. An Analysis of the Changing Socio-economic Status of Composers in Austria from the Seventeenth to Nineteenth Century, in: S. Janssen, M. Halbertsma, T. Ijdens und K. Ernst (eds): *Trends and Strategies in the Arts and Cultural Industries*. Rotterdam: Barjesteh van Waalwijk van Doorn, 2001, pp 157-172.

White papers, working papers, blog articles etc.

[*Der Kampf der Musikindustrie gegen Filesharing & Co. – Teil 9: Megaupload*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, October 21, 2014.

[*Der Kampf der Musikindustrie gegen Filesharing & Co. – Teil 8: RapidShare*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, September 25, 2014.

[*Der Kampf der Musikindustrie gegen Filesharing & Co. – Teil 7: Usenet*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, September 15, 2014.

[*Der Kampf der Musikindustrie gegen Filesharing & Co. – Teil 6: Mininova*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, September 11, 2014.

[*Der Kampf der Musikindustrie gegen Filesharing & Co. – Teil 5: The Pirate Bay*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, September 2, 2014.

[*Der Kampf der Musikindustrie gegen Filesharing & Co. – Teil 4: TorrentSpy und isoHunt*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, August 21, 2014.

[*Der Kampf der Musikindustrie gegen Filesharing & Co. – Teil 3: Suprnova und EliteTorrent*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, August 4, 2014.

[*Der Kampf der Musikindustrie gegen Filesharing & Co. – Teil 2: LimeWire*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, July 29, 2014.

[*Der Kampf der Musikindustrie gegen Filesharing & Co. – Teil 1: KaZaA und Grokster*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, July 14, 2014.

[*The Recorded Music Market in Brazil, 2000-2013*](#), article on the Blog on Music Business Research, June 1, 2014.

[*Der phonografische Markt in Brasilien, 2000-2013*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, May 21, 2014.

[*Der phonografische Markt in Österreich, 2001-2013*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, May 18, 2014.

[*Der Wurst-Faktor – die wirtschaftliche Relevanz des Eurovision Song Contest-Siegs*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, May 12, 2014.

[*How Bad Is YouTube?*](#), article on the Blog on Music Business Research, April 24, 2014.

[*Wie böse ist YouTube?*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, April 22, 2014.

[*Der phonografische Markt in Deutschland, 2003-2013*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, April 17, 2014.

[*The Recorded Music Market in Germany, 2003-2013*](#), article on the Blog on Music Business Research, April 9, 2014.

[*Die phonografische Markt in Japan, 1990-2013*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, March 31, 2014.

[*The Recorded Music Market in Japan, 1990-2013*](#), article on the Blog on Music Business Research, March 31, 2014.

[*Der phonografische Markt in den USA, 2000-2013*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, March 24, 2014.

[*The Recorded Music Market in the US, 2000-2013*](#), article on the Blog on Music Business Research, March 21, 2014.

[*Is Streaming the Next Big Thing? – Was die KonsumentInnen wollen*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, October 21, 2013.

[*Is Streaming the Next Big Thing? – What Consumers Want*](#), article on the Blog on Music Business Research, October 18, 2013.

[*Is Streaming the Next Big Thing? – Die KünstlerInnen-Perspektive*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, October 2, 2013.

[*Is Streaming the Next Big Thing? – The Artists' Perspective*](#), article on the Blog on Music Business Research, September 26, 2013.

[*Is Streaming the Next Big Thing? – Die Label-Perspektive*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, August 30, 2013.

[*Is Streaming the Next Big Thing? – The Labels' Perspective*](#), article on the Blog on Music Business Research, August 29, 2013.

[*Is Streaming the Next Big Thing? – The Business Models of Music Streaming Services*](#), article on the Blog on Music Business Research, June 17, 2013.

[*Is Streaming the Next Big Thing? – An International Market Analysis*](#), article on the Blog on Music Business Research, June 4, 2013.

[*Is Streaming the Next Big Thing? – das Geschäftsmodell der Musikstreamingdienste*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, May 24, 2013.

[*Is Streaming the Next Big Thing? – eine internationale Marktanalyse*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, May 16, 2013.

How Bad Is Music File Sharing?, part 1-25 of an article series on the Blog on Music Business Research, May 2010-March 2013.

A Brief History of China's Music Industry, part 1-4 of an article series on the Blog on Music Business Research, December 2012 (co-authored with John Fangjun Li).

Australian Music Business – An Analysis of the ARIA Charts, 1988-2011, part 1-2 of an article series on the Blog on Music Business Research, August 2012.

[*Australian Music Business – The Market for Music Licencing by Collecting Societies in Australia*](#), article on the Blog on Music Business Research, August 19, 2012.

[*Australian Music Business – an analysis of the recorded music sales 2000-2011*](#), article on the Blog on Music Business Research, August 18, 2012.

[*Die Auswirkung von HADOPI auf das \(Musik-\)Filesharing*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, June 19, 2012.

[*The Impact of HADOPI on music file-sharing*](#), article on the Blog on Music Business Research, June 18, 2012.

[*Wie böse ist das Filesharing? – neue Erkenntnisse*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, May 27, 2012.

Die Geschichte der tschechischen Musikindustrie von 1890 bis 1948, part 1-4 of an article series on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, March 2012 (co-authored with Daniel Matoušek).

focus Musik. Neue Töne der Musikwirtschaft. White paper for departure – The Creative Agency of the City of Vienna, 2011 (83 pages).

[*The US Recorded Music Market in the Light of the Billboard Hot 100 – the 1960s*](#), article on the Blog on Music Business Research, November 14, 2011.

[*Schutzfristverlängerung für Tonaufnahmen in der EU von 50 auf 70 Jahre – Eine ökonomische Folgenabschätzung*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, September 16, 2011.

[*EU Copyright Term Extension in Sound Recordings to 70 Years – An Economic Assessment*](#), article on the Blog on Music Business Research, September 15, 2011.

[*Der US-Musikmarkt im Spiegel der Billboard-Charts – die 1960er Jahre*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, August 29, 2011.

[*There Is Music in the Cloud*](#), article on the Blog on Music Business Research and the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, June 7, 2011.

[*Musikverwertung in Videospielen – eine Übersicht*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, March 13, 2011.

[*Die ökonomischen Folgen der Musik-„Piraterie“*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, February 10, 2011.

[*Ein Plädoyer für ein kreativitäts- und innovationsförderndes Urheberrecht im digitalen Zeitalter*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, December 1, 2010.

[*Musikwirtschaft und Urheberrecht – ein Essay*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, December 1, 2010.

[*Musikwirtschaft Australien – Neue Geschäftsmodelle in der Musikindustrie: Guvera*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, October 22, 2010.

[*Musikwirtschaft Australien – Das Musiklizenzgeschäft*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, September 6, 2010.

[*Musikwirtschaft Australien – Eine Analyse des physischen und digitalen Musikmarktes 2000-2009*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, August 26, 2010.

[*Musikwirtschaft Australien – Wie böse ist das Musik-Filesharing Down Under?*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, August 18, 2010.

[*The Radiohead Revolution?*](#), article on the Blog on Music Business Research, May 6, 2010.

[*Die wirtschaftliche Entwicklung der AustroMechana*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, April 14, 2010.

[*Neue Geschäftsmodelle in der Musikindustrie: REBEAT*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, March 31, 2010.

[*The Recession in the Music Industry – A Cause Analysis*](#), article on the Blog on Music Business Research, March 29, 2010.

[*Neue Geschäftsmodelle in der Musikindustrie: Magnatune*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, March 26, 2010.

[*Business Model "Michael Jackson"*](#), article on the Blog on Music Business Research, March 26, 2010.

[*The CD is dead! Long live the music download?*](#), article on the Blog on Music Business Research, March 22, 2010.

[*Die optimale Preispolitik für Online-Musikanbieter*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, February 22, 2010.

[*Vom Alben- zum Singlemarkt – weitere empirische Belege*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, December 10, 2009.

[*Neue Geschäftsmodelle in der Musikindustrie: Sellyourrights.com*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, September 23, 2009.

[*Die Radiohead-Revolution?*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, September 21, 2009.

[*Neue Geschäftsmodelle in der Musikindustrie: Team Love Records*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, September 9, 2009.

[*40 Jahre Woodstock – Wirtschaftsdebakel und Mythos*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, August 14, 2009.

[*10 Jahre Napster und was davon blieb*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, August 7, 2009.

[*Der Ostbahn-Kurti und die "Musikdiebin"*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, July 7, 2009.

[*Das Geschäftsmodell "Michael Jackson"*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, July 5, 2009.

[*Die Rezession in der Musikindustrie – eine Ursachenanalyse*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, June 25, 2009.

[*Wie böse ist das Filesharing?*](#), part 1-18 of an article series on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, June 25, 2009.

[*Pirate-Bay-Urteil: Verbrechen und andere Kleinigkeiten*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, April 17, 2009.

[*Der Tonträger ist tot! Es lebe der Musikdownload?*](#), article on the Blog zur Musikwirtschaftsforschung, March 22, 2009.